



Pressemitteilung | Berlin, 24. Juli 2018

Lokales Engagement fördern

Nominierungen für den Nachbarschaftspreis stehen fest – jetzt Publikumspreisträger wählen

Aus über 1.000 Bewerbungen hat die [nebenan.de Stiftung](http://nebenan.de) 104 herausragende Projekte aus 16 Bundesländern für den Deutschen Nachbarschaftspreis nominiert. Der Preis zeichnet Initiativen aus, die sich in ihrer Nachbarschaft für ein offenes, solidarisches und demokratisches Miteinander engagieren, und ist insgesamt mit über **50.000 Euro** dotiert.

Die nominierten Projekte und Initiativen finden lokale Lösungen für die großen Herausforderungen unserer Zeit: Sie entwickeln innovative Konzepte für mehr Integration und Inklusion, zur Bewältigung des demografischen Wandels, für bessere Mobilität und gegen die Abwanderung aus dem ländlichen Raum. Sie gestalten das WIR und stärken den sozialen Zusammenhalt in unserer Gesellschaft.

Details zu den Nominierten finden Sie unter nachbarschaftspreis.de/bundesland.

„Alle Projekte haben gemeinsam, dass sie sich nicht mit dem Status Quo in ihrem Viertel abfinden möchten. Statt zu resignieren, ergreifen Nachbarn selbst die Initiative und kümmern sich um die Lösung lokaler Probleme. Dieses Engagement verdient mehr Sichtbarkeit und Anerkennung“, sagt Michael Vollmann, Geschäftsführer der nebenan.de Stiftung.

Die Landesjurs wählen aus den Nominierten nun 16 Landessieger aus, die am 28. August bekannt geben werden; aus diesen kürt die Bundesjury drei Bundessieger. Die Preisverleihung findet am **5. September** in Berlin statt.

Alle Nominierten gehen zudem **ab heute** ins Rennen um den **Publikumspreis**, der dieses Jahr zum ersten Mal vergeben wird und mit 5.000 Euro dotiert ist. Bis zum 22. August kann man unter www.nachbarschaftspreis.de/publikumspreis für seinen Favoriten abstimmen.

Der Deutsche Nachbarschaftspreis wurde 2017 von der gemeinnützigen nebenan.de Stiftung ins Leben gerufen. Unterstützt wird der Preis von der Deutschen Fernsehlotterie, der Diakonie Deutschland, EDEKA, Vonovia und Zalando.

Ihr Ansprechpartner:

Michael Vollmann | Geschäftsführer | 030 346 55 77 62 | presse@nebenan-stiftung.de

Grafiken, Bilder und O-Töne finden Sie in unserem Presseportal unter www.nachbarschaftspreis.de/presse

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne den Kontakt zu den nominierten Initiativen her.



Der Deutsche Nachbarschaftspreis auf einen Blick:

Der Deutsche Nachbarschaftspreis zeichnet engagierte Nachbarn, Initiativen und Projekte aus, die in ihrer Nachbarschaft das WIR gestalten. Er wurde von der nebenan.de Stiftung ins Leben gerufen und 2017 erstmals vergeben.	Der Preis ist mit über 50.000 € dotiert 1. Bundessieger: 10.000 € 2. Bundessieger: 7.000 € 3. Bundessieger: 5.000 € Publikumspreis: 5.000 € Landessieger: 13 x 2.000 €	24. Juli bis 22. August: Abstimmung für den Publikumspreis 28. August: Bekanntgabe Landessieger & Publikumspreisträger 5. September: Preisverleihung in Berlin
--	--	--

Über die nebenan.de Stiftung:

Die gemeinnützige [nebenan.de Stiftung](https://www.nebenan.de) gGmbH wurde als Tochter des Berliner Sozialunternehmens Good Hood GmbH, das die Nachbarschaftsplattform nebenan.de betreibt, ins Leben gerufen.

Die Vision der Stiftung ist eine Gesellschaft, in der ein offenes und solidarisches Miteinander alle Bewohner im Viertel einschließt und in der Nachbarn für ihr Lebensumfeld Initiative ergreifen. Die Stiftung fördert lokales bürgerschaftliches Engagement und setzt sich durch gezielte Aktionen für mehr gesellschaftlichen Zusammenhalt ein.

Dazu vergibt die nebenan.de Stiftung seit 2017 den Deutschen Nachbarschaftspreis und initiierte 2018 erstmals den bundesweiten „[Tag der Nachbarn](#)“ am 25. Mai 2018.

Links:

<https://www.nachbarschaftspreis.de/>

<http://www.nebenan-stiftung.de/>

<https://nebenan.de/>