

Pressemitteilung

Deutscher Nachbarschaftspreis 2021 würdigt lokale Antworten auf globale Fragen: die fünf Themensieger-Projekte stehen fest.

Berlin, 04.11.2021. Der Deutsche Nachbarschaftspreis der nebenan.de Stiftung geht in diesem Jahr an fünf Projekte, die Menschen vor Ort zusammenbringen, um sich gemeinsam für große gesellschaftliche Themen zu engagieren. Die Themen-Kategorien lauten hierbei Generationen, Kultur & Sport, Nachhaltigkeit, Öffentlicher Raum sowie Vielfalt. Aus mehreren hunderten Bewerbungen bundesweit wurde mithilfe von Expertenjurys in jeder Kategorie das beste Nachbarschaftsprojekt ausgezeichnet. Der Preis ist mit jeweils 5.000 Euro dotiert und soll auch andernorts in Deutschland zur Nachahmung anregen.

„Nachbarschaft ist nicht nur ein Ort, sondern eine Haltung. Diese Haltung brauchen wir in der gesamten Gesellschaft – Menschen, die sich gegenseitig unterstützen und gemeinsam im Kleinen, die großen Herausforderungen unserer Zeit anpacken. Dies stärkt zugleich den sozialen Zusammenhalt und hierfür will der Deutsche Nachbarschaftspreis ein Zeichen setzen.“ Sebastian Gallander, Geschäftsführer der nebenan.de Stiftung

Die Sieger-Projekte des Deutschen Nachbarschaftspreis 2021 im Einzelnen:

Die gute Stube e.V. in München bietet ein geselliges „Zweitwohnzimmer“ für Jung und Alt, um die Vereinsamung vieler Großstädter*innen im Alter zu bekämpfen (Kategorie Generationen). [Mehr zum Projekt](#)

Die Silbersack Hood Gym in Hamburg ist ein kostenloses Trainingsangebot für benachteiligte Kinder und Jugendliche auf einem Sportplatz in St. Pauli (Kategorie Kultur & Sport). [Mehr zum Projekt](#)

Die Eh da-Initiative Essingen e.V. macht Flächen im Dorf, die „eh da“ sind – also ohnehin vorhanden aber ungenutzt - wieder lebenswert für Mensch und Natur (Kategorie Nachhaltigkeit). [Mehr zum Projekt](#)

Der Dorfladen in Schwäbisch Gmünd versorgt die Menschen in einem Ort, in dem es schon lange keine Geschäfte mehr gab, mit regionalen Produkten und bietet einen neuen sozialen Treffpunkt für die (älteren) Menschen im Dorf (Kategorie Öffentlicher Raum). [Mehr zum Projekt](#)

BAHTALO – Freude und Hoffnung in Duisburg übt mit einheimischen und zugewanderten Kindern und Jugendlichen Musical-Produktionen, Konzerte und Performances ein, um Sprachbarrieren zu überwinden und die Annäherung zu ermöglichen (Kategorie Vielfalt). [Mehr zum Projekt](#)

Der Deutsche Nachbarschaftspreis wird von der nebenan.de Stiftung seit 2017 jährlich vergeben. Unterstützt wird der Preis durch die Deutsche Fernsehlotterie, den Deutschen Städtetag, die Diakonie Deutschland, EDEKA und Wall (www.nachbarschaftspreis.de).

Pressekontakt: Laura Schneberger | 030 - 346557762 | presse@nebenan-stiftung.de
Sehr gerne vermitteln wir Ihnen die Kontakte für Interviews mit den Themensieger-Projekten oder der nebenan.de Stiftung.

Aus den Jury-Begründungen des Deutschen Nachbarschaftspreis 2021:

Die gute Stube e.V., München (Kategorie Generationen):

*„Die gute Stube e.V.’ ist ein Begegnungsort in der Nachbarschaft, der mit seinen niedrigschwelligen und kreativen Angeboten bereits hunderte Menschen erreichen konnte. Nachbar*innen jeden Alters kommen hier zusammen, um gemeinsam neue und alte Hobbys aufzunehmen. Die Idee dieses Ortes ist einfach wie genial, so dass ‚Die gute Stube e.V.’ auch ein gutes Vorbild für andere Nachbarschaften sein kann!“*

Christian Kipper, Geschäftsführer der Deutschen Fernsehlotterie, Förderer des Deutschen Nachbarschaftspreises

Silbersack Hood Gym, Hamburg (Kategorie Kultur & Sport):

„Mit seinem kostenlosen Sportangebot erreicht das Silbersack Hood Gym täglich viele Kinder und Jugendliche aus der unmittelbaren Nachbarschaft. Die Wirkung dieses Projekts geht dabei weit über das Sportangebot hinaus, es ermöglicht soziale Vernetzung und Teilhabe, die nachhaltig im Kiez wirkt. Seine starke Vernetzung in St. Pauli macht deutlich: Das Silbersack Hood Gym ist ein Projekt aus der Nachbarschaft für die Nachbarschaft.“

Patrick Möller, Geschäftsführer der Wall GmbH, Förderer des Deutschen Nachbarschaftspreises

Eh da-Initiative Essingen e.V. (Kategorie Nachhaltigkeit):

„Die Eh da-Initiative Essingen zeigt, wie einfach und wirkungsvoll nachbarschaftliches Engagement für mehr Nachhaltigkeit sein kann: Einfach umschauen und gucken, wo man vor Ort anpacken kann. Das Projekt schafft ganz lokal neue Entfaltungsorte für Flora und Fauna –

*auf Naturflächen, die sowieso schon da sind! Alle Dorfbewohner*innen und Nachbar*innen können aktiv werden – bei gärtnerischen Aktivitäten oder beim gemeinsamen Apfelerntefest.“*
Philipp Hennerkes, Leiter Gesellschaftliche Verantwortung EDEKA, Förderer des Deutschen Nachbarschaftspreises

Dorfladen, Schwäbisch Gmünd (Kategorie Öffentlicher Raum):

„Der genossenschaftliche Dorfladen hat große Signalwirkung. Er schließt eine Versorgungslücke, stärkt regionale Produkte und das Miteinander im Ort, zugleich strahlt der Dorfladen auch auf seine Umgebung aus und belebt den Dorfkern. Hier wird deutlich: Lokales Engagement kann zur Lösung von mehreren gesamtgesellschaftlichen Herausforderungen gleichzeitig beitragen.“

Zitat der gesamten Jury

BAHTALO – Freude und Hoffnung, Duisburg (Kategorie Vielfalt):

„BAHTALO verbindet Kinder und Jugendliche vieler Nationen und mit bunten Geschichten auf einer Bühne. Musik und Spiel ersetzen Sprache und schaffen Begegnungen auf Augenhöhe. Das Projekt verwirklicht ein kreatives Miteinander im Stadtteil und ist ein tolles Vorbild, lebendiger kultureller Vielfalt.“

Maria Loheide, Vorständin Sozialpolitik Diakonie Deutschland, Förderer des Deutschen Nachbarschaftspreises

Social Media Handle: #nachbarschaftspreis

Twitter: @nebenanStiftung | Facebook: @nebenandeStiftung | Instagram:
@nebenan.de_stiftung

Über die nebenan.de Stiftung:

Die nebenan.de Stiftung ist die gemeinnützige Tochterorganisation des Berliner Sozialunternehmens Good Hood GmbH, das die Nachbarschaftsplattform nebenan.de betreibt. Die Stiftung fördert konkretes, freiwilliges Engagement in Nachbarschaft und Gesellschaft und leistet so einen Beitrag gegen Vereinsamung und gesellschaftliche Spaltung – für ein menschliches, solidarisches und lebendiges Miteinander. Neben dem Deutschen Nachbarschaftspreis organisiert sie jährlich den Tag der Nachbarn, an dem in diesem Jahr unter dem Motto „Helfen wir einander“ rund 5.000 Corona-konforme Nachbarschaftshilfsaktionen in ganz Deutschland stattfanden. Die nebenan.de Stiftung kooperiert mit einem großen Netzwerk aus Partnern in ganz Deutschland und ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Stiftungen. www.nebenan-stiftung.de