

## Tipps zur Bewerbung

Der Deutsche Nachbarschaftspreis richtet sich an professionelle Institutionen, Vereine in der Nachbarschaft und an kleine nachbarschaftliche Gruppen gleichermaßen. Das bedeutet, dass einige Bewerber:innen schon Erfahrung darin haben, Anträge für Förderungen zu schreiben und andere Initiativen sich zum ersten Mal für einen Förderpreis bewerben. Deswegen haben wir einige Tipps für euch zusammengestellt:

**Formular vorausfüllen:** Unten findet ihr alle Fragen aus dem Bewerbungsformular. Diese könnt ihr in Ruhe in Word oder einem anderen Textprogramm ausfüllen und danach online einzeln in die Felder des Online-Bewerbungsformulars einfügen.

**Seid prägnant und spezifisch:** Lest euch die Fragen im Bewerbungsformular genau durch und überlegt euch, wie ihr euer Projekt am besten prägnant für jemanden in Worte fasst, der zum ersten Mal von euch hört. Überlegt euch, was euer Projekt von anderen unterscheidet: Habt ihr besonders viele Mitglieder oder setzt ihr eine Idee kreativ um? Seid ihr die Netzwerker:innen in eurem Viertel oder kümmert ihr euch vor Ort?

**Seid nachbarschaftlich:** Der Deutsche Nachbarschaftspreis prämiert Projekte, die lokal in der Nachbarschaft wirken und funktionieren. Überlegt euch genau, was ihr in eure Nachbarschaft einbringt und wie sich Anwohner:innen bei euch beteiligen können.

**Aufpassen beim Kopieren:** Wenn Inhalte aus anderen Anträgen oder einer Webseite kopiert werden, bleiben häufig Ungenauigkeiten oder Formatierungsfehler im Fließtext zurück. Achtet zudem immer auf die Zeichenvorgaben bei den Antwortfeldern im Online-Bewerbungsformular.

**Gute Bilder:** Natürlich hat nicht jede Initiative hochauflösende Bilder zur Hand. Viel wichtiger ist, dass ihr uns Bilder zusendet, die uns einen guten Einblick in euer Projekt geben. Wie wäre es mit einem Gruppenbild in Aktion, z.B. beim gemeinsamen Anpacken oder Kümmern? Vielleicht habt ihr auch Videos, die uns ein paar Einblicke geben können?

**Flyer oder Zeitungsartikel:** Damit wir uns zusätzlich ein Bild von euch machen können, könnt ihr ausgewählte Zeitungsartikel oder Flyer als PDF hochladen.

## Alle Fragen und Antwortmöglichkeiten aus dem Bewerbungsformular

### Wichtige Hinweise zum Ausfüllen der Bewerbung

1. Ihr könnt die Bewerbung nicht zwischenspeichern und müsst sie in einer Sitzung ausfüllen. Alle Fragen könnt ihr euch vorab hier durchlesen.
2. Alle mit \* markierten Fragen sind Pflichtangaben. Diese müsst ihr beantworten, um die Bewerbung abschicken zu können.
3. Bei einigen Antwortfeldern gibt es Zeichenbegrenzungen, bitte beachtet diese.

**Wir wünschen euch viel Erfolg!**

### Fragen und Antwortmöglichkeiten aus dem Bewerbungsformular:

#### **Ansprechperson**

Vorname\*

Nachname\*

E-Mail-Adresse\*

Telefonnummer\*

Gibt es noch eine zweite Ansprechperson?\*

- Ja
- Nein

→ Bei „Ja“

→ **2. Ansprechperson**

Vorname Ansprechperson 2

Nachname Ansprechperson 2

E-Mail-Adresse Ansprechperson 2

Telefonnummer Ansprechperson 2

#### **Projektanschrift**

Name\*

Adresszusatz (z.B. Organisation)

Straße und Hausnummer\*

Postleitzahl\*

Ort\*

Weicht die Projektanschrift von der Postanschrift ab?\*

- Ja
- Nein

→ Bei "Ja"

→ **Postanschrift:**

Name\*

Adresszusatz (z.B. Organisation)

Straße und Hausnummer\*

Postleitzahl\*

Ort\*

### Angaben zum Projekt

Name des Projekts\*

Wie heißt euer Projekt? Dieser Name wird auf unserer Webseite veröffentlicht, wenn ihr für den Nachbarschaftspreis nominiert werdet. (50 Zeichen)

Webseite des Projekts (Im Falle einer Nominierung verlinken wir diese Webseite)

Facebook-Seite des Projekts

Twitter-Seite des Projekts

Instagram-Seite des Projekts

Organisation/Projektträger

Falls euer Projekt zu einer Organisation gehört: Wie ist der Name eurer Organisation bzw. eures Projektträgers?

Art der Organisation\*

- keine Rechtsform (loser Zusammenschluss, Privatperson etc.)
- gemeinnütziger Verein (e.V.)
- Stiftung
- gemeinnützige GmbH (gGmbH)
- Gemeinnützige Unternehmergeellschaft (gUG)
- Interessengemeinschaft
- (Sozial-)Unternehmen
- Kommune/Amt/Behörde
- Schule
- Universität
- Genossenschaft (e.G.)
- Sonstige

Bundesland\*

- *Bundesländer in alphabetischer Reihenfolge zur Auswahl*

Stadt/Gemeinde\*

- Großstadt (mehr als 100.000 Einwohner)
- Mittelstadt (zwischen 20.000 - 100.000 Einwohner)
- Kleinstadt (zwischen 5.000 - 20.000 Einwohner)
- Landgemeinde (unter 5.000 Einwohner)

In welchen Nachbarschaften oder Stadtteilen ist euer Projekt aktiv?\*

In welche Kategorie passt euer Projekt am besten?\*

Die konkreten Kategoriebeschreibungen findet ihr auf der Wettbewerbsseite. Wir behalten uns vor nachträglich die Einordnung abzuändern.

- Generationen
- Kultur & Sport
- Nachhaltigkeit
- Öffentlicher Raum
- Vielfalt

Projektbeschreibung\*

Bitte beschreibt euer Projekt in einem Fließtext. **Dieser Text wird auf unserer Webseite veröffentlicht, wenn ihr für den Preis nominiert werdet.** Stellt euch vor, ihr beschreibt euer Projekt einer Person, die euch nicht kennt/noch nie von euch gehört hat - wer seid ihr und was macht euch aus? (1.500 Zeichen. Wir behalten uns vor, ggf. textliche Änderungen vorzunehmen)

In einem Satz: Was ist das Besondere an eurem Projekt?\*

(150 Zeichen)

Wie und wann ist euer Projekt entstanden?\*

Bitte nennt das Jahr der Gründung und beschreibt kurz die Entstehungsgeschichte. (500 Zeichen)

Welches gesellschaftliche Problem wollt ihr mit eurem Projekt lösen?\*

(500 Zeichen)

Projektteam\*

Wie viele Menschen engagieren sich in eurem Projekt? Wie ist euer Team aufgebaut? Macht hier z.B. Angaben über das Kernteam, Ehrenamtliche, feste Mitarbeitende und Honorarkräfte. (300 Zeichen)

Wie viele Nachbar:innen konntet ihr im letzten Jahr mit eurem Projekt erreichen?\*

Wie viele Nachbar:innen profitieren direkt von eurem Angebot, z.B. Mitglieder, Gäste, Kursteilnehmer:innen, Leser:innen oder Zuschauer:innen? Gebt eine Schätzung ab. (100 Zeichen)

Wie können sich Nachbar:innen bei euch beteiligen?\*

Können sich Nachbar:innen bei euch einbringen, z.B. indem sie ehrenamtlich mitarbeiten? Wenn ja, wie? Haben Nachbar:innen die Möglichkeit Projektentscheidungen zu beeinflussen? (500 Zeichen)

Was habt ihr bisher erreicht?\*

Beschreibt die größten bisherigen Meilensteine/Erfolge eures Projekts. (500 Zeichen)

Wo seht ihr euer Projekt in einem Jahr?\*

Beschreibt kurz die nächsten Vorhaben/Ziele. (500 Zeichen)

Wer ist noch an eurem Projekt beteiligt?\*

Beschreibt, mit welchen anderen Projekten, Organisationen oder sonstigen Akteur:innen ihr zusammenarbeitet und in welcher Form. (500 Zeichen)

Wie finanziert sich euer Projekt?\*

Wer unterstützt euch wie? Bitte beschreibt eure Finanzierungsquellen (z.B. Spenden, Zuwendungen, Mitgliedsbeiträge, eigene Einnahmen, Sachmittel). (500 Zeichen)

Wofür würdet ihr das Preisgeld verwenden?\*

Gibt es Anschaffungen, die ihr machen oder Bereiche und Projekte, die ihr ausbauen wollt? (250 Zeichen)

Habt ihr bereits eine Auszeichnung oder Ehrung gewonnen?

Wenn ja, nennt diese. (150 Zeichen)

## Formalien

Dateien hochladen\*

Im Folgenden könnt ihr bis zu vier Dateien zu eurem Projekt hochladen. Bitte ladet mindestens ein bis drei Fotos hoch sowie - falls vorhanden - euer Logo. Auch Flyer oder Zeitungsartikel können hochgeladen werden.

Maximale Größe pro Datei: 5 MB.

Gibt es ein Video von eurem Projekt? Wir freuen uns immer besonders über Videobeiträge der Bewerber:innen, da wir uns so ein noch besseres Bild von euch und eurem Projekt machen können. Tragt hier gerne den Link zu eurem Video ein oder schickt uns das Video zu (z.B. über WeTransfer).

Wie seid ihr auf den Preis aufmerksam geworden?\* (Mehrfachantwort möglich)

- Mitteilung Dachverband/Organisation
- nebenan.de (Plattform, Newsletter, Magazin)
- Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- Plakat

- Newsletter der nebenan.de Stiftung
- Persönliche Ansprache der nebenan.de Stiftung
- Presse/Medien (Zeitungsartikel, Radio / TV-Beitrag)
- Freund:innen und Bekannte
- Vorherige Teilnahme
- Sonstiges

Habt ihr euch schon einmal beim Deutschen Nachbarschaftspreis beworben?\*

(Mehrfachantwort möglich. Wenn ihr euch in den vergangenen Jahren bereits für den Deutschen Nachbarschaftspreis beworben habt, ist das kein Ausschlusskriterium.)

- Ja, Teilnahme 2021
- Ja, Teilnahme 2020
- Ja, Teilnahme 2019
- Ja, Teilnahme 2018
- Ja, Teilnahme 2017
- Nein

→ Bei "Ja"

Wart ihr schon einmal nominiert?

- Ja
- Nein

Möchtet ihr den Newsletter der nebenan.de Stiftung erhalten?\*

Ich/wir stimmen zu, dass ich/wir in Zukunft von der nebenan.de Stiftung gGmbH sowohl per E-Mail als auch postalisch kontaktiert werden dürfen, um Informationen über die Projekte und Arbeit der nebenan.de Stiftung gGmbH zu erhalten. Meine/unsere Einwilligung zu der Verwendung unserer Daten können ich/wir jederzeit per E-Mail an [kontakt@nebenan-stiftung.de](mailto:kontakt@nebenan-stiftung.de) widerrufen.

- Ja
- Nein

Weitergabe von Kontaktdaten an Pressestellen\*

Seid ihr mit der Weitergabe eurer Kontaktdaten an lokale Pressestellen einverstanden, falls diese Interesse an einer Berichterstattung über eure Teilnahme am Deutschen Nachbarschaftspreis bekunden?

- Ja
- Nein

Verweis auf die Datenschutzerklärung\*

Bitte lest die Datenschutzhinweise zum Deutschen Nachbarschaftspreis (<https://www.nachbarschaftspreis.de/de/datenschutz/>) aufmerksam durch und akzeptiert diese, um am Wettbewerb teilzunehmen.

- Wir haben die Datenschutzerklärung gelesen und stimmen dieser zu\*

Teilnahmebedingungen\*

Lest euch hier die Teilnahmebedingungen für den Deutschen Nachbarschaftspreis 2022 durch und akzeptiert diese, um am Wettbewerb teilzunehmen.

- Wir stimmen zu\*

→ **Button “Absenden”**