

Hinweise zur Bewerbung

Auch in diesem Jahr sucht der Deutsche Nachbarschaftspreis nachbarschaftliches Engagement aus allen Lebensbereichen! Denn jeden Tag leisten viele Menschen im Kleinen und Lokalen einen großen Beitrag für die Gesellschaft und stärken so das Miteinander. Diesem wichtigen Engagement verleiht der Deutsche Nachbarschaftspreis mehr Sichtbarkeit und würdigt den vielfältigen Einsatz der Nachbar:innen.

Viele hilfreiche Antworten zum Bewerbungsprozess haben wir bereits auf unserer Webseite zusammengefasst: www.nachbarschaftspreis.de/faq.

Bei weiteren Fragen wendet euch gern an unser Projektbüro unter der Telefonnummer 030 / 34 65 577-62 oder kontakt@nebenan-stiftung.de.

Bitte beachtet folgenden Hinweis: Eine Zwischenspeicherung der Eingaben im Bewerbungsformular ist leider nicht möglich. Die Bewerbung muss in einer Sitzung abgeschlossen und abgeschickt werden, sonst gehen die eingegebenen Daten verloren. Wir empfehlen daher, die Fragen vorher in einem externen Dokument zu beantworten. Eine Einreichung der Bewerbung per E-Mail oder Post ist nicht möglich.

Die Bewerbung selbst besteht aus vier Teilen. Die einzelnen Fragen sowie die Angaben zur maximalen Länge der Antworten findet ihr auf den nachfolgenden Seiten.

Die Bearbeitungszeit ist sehr individuell. Wir empfehlen, je nach Erfahrung, eine Bearbeitungszeit von einer halben Stunde bis zu zwei Stunden einzuplanen.

Inhalte des Bewerbungsformulars

01 Euer Kontakt

Ansprechperson*

Vorname*

Nachname*

E-Mail-Adresse*

Telefonnummer*

Zweite Ansprechperson (falls vorhanden)

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Organisation / Projektträger

Falls euer Projekt zu einer Organisation gehört: Wie ist der Name eurer Organisation bzw. eures Projektträgers?

Art der Organisation*

- keine Rechtsform (loser Zusammenschluss, Privatpersonen)
- eingetragener Verein (e.V.)
- andere gemeinnützige Organisationsform (z.B. gGmbH, gUG, Stiftung)
- Stiftung
- (Sozial-)Unternehmen
- Kommune/Amt/Behörde
- Kirchen bzw. kirchliche Trägerschaft
- Sonstige

Projektanschrift

Name*

Adresszusatz (z.B. Organisation)

Straße und Hausnummer*

Postleitzahl*

Ort*

Weicht die Projektanschrift von der Postanschrift ab?* Ja/Nein

Postanschrift

Name

Adresszusatz (z.B. Organisation)

Straße und Hausnummer

Postleitzahl

Ort

02 Euer Projekt

Name des Projekts*

Wie heißt euer Projekt? Dieser Name wird auf unserer Webseite veröffentlicht, wenn ihr für den Nachbarschaftspreis nominiert werdet. (max. 42 Zeichen)

In einem Satz: Was ist euer Beitrag zu einer lebenswerten und lebendigen Nachbarschaft?*

 (max. 150 Zeichen)

Wo seid ihr aktiv?

Bundesland*

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

Stadt / Gemeinde*

- Landgemeinde (unter 5.000 Einwohner:innen)
- Kleinstadt (zwischen 5.000 und 20.000 Einwohner:innen)
- Mittelstadt (zwischen 20.000 und 100.000 Einwohner:innen)
- Großstadt (mehr als 100.000 Einwohner:innen)

In welchen Nachbarschaften oder Stadtteilen wird euer Projekt durchgeführt?*

In welche Kategorie passt euer Projekt am besten?*

Schaut euch die Beschreibungen und Beispiele [auf der Webseite](#) an und entscheidet, in welche Kategorie euer Projekt am besten passt. Die Auswahl der Kategorien hat keinen Einfluss auf die Auswahlchancen. Zur besseren Vergleichbarkeit behalten wir uns vor, die Einordnung nachträglich zu ändern.

- Generationen
- Kultur & Sport
- Nachhaltigkeit
- Öffentlicher Raum
- Vielfalt

Projektbeschreibung*

Bitte beschreibt euer Projekt in einem Fließtext. **Solltet ihr nominiert werden, wird dieser Text für die Webseite und die Entscheidung der Jury genutzt.**

Stellt euch vor, ihr beschreibt euer Projekt einer Person, die euch nicht kennt/noch nie von euch gehört hat - wer seid ihr und was macht euch aus? (max. 1.500 Zeichen)

Wie und wann ist euer Projekt entstanden? Welches gesellschaftliche Problem möchtet ihr durch eure Arbeit lösen?

Beschreibt kurz den Anlass eures Projekts: Welche Herausforderung/ welches Problem hat euch zusammengebracht? Wie ist eure Entstehungsgeschichte? (max. 500 Zeichen)

Was habt ihr bisher erreicht? Welche positiven Veränderungen konntet ihr in eurer Nachbarschaft bereits erzielen?

Beschreibt die größten bisherigen Meilensteine/Erfolge eures Projekts. (max. 500 Zeichen)

Wo seht ihr euer Projekt in einem Jahr?

Beschreibt kurz eure nächsten Vorhaben und Ziele. (max. 500 Zeichen)

Projektteam*

Wie viele Menschen engagieren sich in eurem Projekt? Wie ist euer Team aufgebaut?

Macht hier z.B. Angaben über das Kernteam, Ehrenamtliche, feste Mitarbeitende und Honorarkräfte. (500 Zeichen)

Wie viele Nachbar:innen konntet ihr im letzten Jahr mit eurem Projekt erreichen? Wie beteiligt ihr die Nachbar:innen an eurem Projekt?

Wie viele Nachbar:innen profitieren direkt von eurem Angebot, z.B. als Gäste oder Kursteilnehmer:innen? Wie bringen sich Nachbar:innen aktiv ein, z.B. indem sie ehrenamtlich mitarbeiten? Welche Formate habt ihr, um die Beteiligung interessierter Nachbar:innen zu gewährleisten? (max. 500 Zeichen)

Netzwerk und Finanzen

Wer ist noch an eurem Projekt beteiligt?

Beschreibt, mit welchen anderen Projekten, Organisationen oder sonstigen Akteur:innen ihr zusammenarbeitet und in welcher Form. (500 Zeichen)

Wie finanziert sich euer Projekt?

Bitte nennt uns eure Finanzierungsquellen (z.B. Spenden, Zuwendungen, Mitgliedsbeiträge, eigene Einnahmen, etc.). (max. 500 Zeichen)

Wofür würdet ihr das Preisgeld verwenden?

Gibt es Anschaffungen, die ihr machen oder Aktivitäten, die ihr ausbauen wollt? (max. 250 Zeichen)

03 Weitere Informationen

Wie können wir mehr über eure Arbeit erfahren? Diese Angaben sind freiwillig. Wir benötigen jedoch mindestens ein Foto eures Projekts, das bei einer Nominierung auf unserer Webseite veröffentlicht wird.

Webseite des Projekts (Im Falle einer Nominierung verlinken wir diese Webseite)

Facebook

Twitter

Instagram

Sonstige Social-Media Kanäle (z.B. Tiktok, LinkedIn)

Bilder hochladen*

Hier könnt ihr bis zu zwei Fotos hochladen, die einen guten Eindruck von eurer Arbeit vermitteln und die wir im Falle einer Nominierung auf unserer Webseite nutzen können. Wir freuen uns, dabei die Menschen zu sehen, die hinter den Projekten stecken. Bitte sendet uns keine Logos oder Zeitungsartikel zu. Nutzt für die Bilder ein Mobiltelefon mit guter Fotoqualität oder eine Kamera. Die Dateigröße sollte 9 MB nicht überschreiten.

04 Gleich geschafft

Wie seid ihr auf den Preis aufmerksam geworden?* (Mehrfachantwort möglich)

- Mitteilung Dachverband/Organisation
- nebenan.de (Plattform, Newsletter, Magazin)
- Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- Plakat
- Newsletter der nebenan.de Stiftung
- Presse/Medien (Zeitungsartikel, Radio / TV-Beitrag)
- Freund:innen und Bekannte
- Vorherige Teilnahme
- Sonstiges

Habt ihr euch schon einmal beim Deutschen Nachbarschaftspreis beworben?*

Wenn ihr euch in den vergangenen Jahren bereits für den Deutschen Nachbarschaftspreis beworben habt, ist das kein Ausschlusskriterium.

- Ja
- Nein

Falls ihr euch schon einmal beworben habt: Wart ihr schon einmal nominiert?*

- Ja
- Nein

Möchtet ihr den Newsletter der nebenan.de Stiftung erhalten?*

Ich/wir stimmen zu, dass ich/wir in Zukunft von der nebenan.de Stiftung gGmbH sowohl per E-Mail als auch postalisch kontaktiert werden dürfen, um Informationen über die Projekte und Arbeit der nebenan.de Stiftung gGmbH zu erhalten. Meine/unsere Einwilligung zu der Verwendung unserer Daten können ich/wir jederzeit per E-Mail an kontakt@nebenan-stiftung.de widerrufen.

- Ja
- Nein

Weitergabe von Kontaktdaten an Pressestellen*

Seid ihr mit der Weitergabe eurer Kontaktdaten an (lokale) Pressestellen einverstanden, falls diese Interesse an einer Berichterstattung über eure Teilnahme am Deutschen Nachbarschaftspreis bekunden? Ihr könnt die Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen per E-Mail an kontakt@nebenan-stiftung.de widerrufen.

- Ja
- Nein