

Hinweise zur Bewerbung

Jeden Tag leisten tausende Nachbar:innen mit kleinen Gesten und großen Projekten einen Beitrag für unsere Gesellschaft und stärken so das Miteinander. Diesem wichtigen Engagement verleiht der Deutsche Nachbarschaftspreis mehr Sichtbarkeit und würdigt den vielfältigen Einsatz engagierter Initiativen und Gruppen aus ganz Deutschland.

Viele hilfreiche Antworten zum Bewerbungsprozess haben wir bereits auf unserer Webseite zusammengefasst: www.nachbarschaftspreis.de/faq.

Bei weiteren Fragen wendet euch gern an unser Projektbüro unter der Telefonnummer **030 / 34 65 577-62** oder kontakt@nebenan-stiftung.de.

Bevor es losgeht, einige Hinweise vorab:

- Ihr könnt die Bewerbung nicht zwischenspeichern und müsst sie in einer Sitzung ausfüllen. Wir empfehlen euch daher, eure Angaben in einer Textdatei vorzubereiten und danach in das Formular zu kopieren. Tipps zum Ausfüllen der Bewerbung inklusive einer Übersicht über alle Bewerbungsfragen gibt es unter www.nachbarschaftspreis.de/download.
- In den Antwortfeldern gibt es Zeichenbegrenzungen, die eingehalten werden müssen. Die Zeichenangaben sind inklusive aller Leer- und Satzzeichen. Die einzelnen Fragen sowie die Angaben zur maximalen Länge der Antworten findet ihr auf den nachfolgenden Seiten.
- Die Bewerbung selbst besteht aus vier Teilen:
 1. **Euer Kontakt:** Hier fragen wir nach euren Kontaktdaten
 2. **Euer Projekt:** In diesem Teil der Bewerbung lernen wir euer Projekt kennen
 3. **Weitere Informationen:** Hier könnt ihr Links zu eurer Webseite und Social-Media Kanälen teilen und Fotos eurer Arbeit zur Verfügung stellen
 4. Am Ende fragen wir nach freiwilligen, statistischen Angaben und nach Zustimmung zur Verarbeitung eurer Daten. Für die Teilnahme gelten die aktuellen Datenschutzhinweise zum Deutschen Nachbarschaftspreis sowie die Teilnahmebedingungen 2024.

Die Bearbeitungszeit ist sehr individuell. Wir empfehlen, je nach Erfahrung, eine Bearbeitungszeit von einer halben Stunde bis zu zwei Stunden einzuplanen.

Inhalte des Bewerbungsformulars

01 Euer Kontakt

Ansprechperson*

Anrede*
Vorname*
Nachname*
Funktion*
E-Mail-Adresse*
Telefonnummer*

Zweite Ansprechperson (falls vorhanden)

Anrede
Vorname
Nachname
Funktion
E-Mail-Adresse
Telefonnummer

Organisation / Projektträger

Falls euer Projekt zu einer Organisation gehört: Wie ist der Name eurer Organisation bzw. eures Projektträgers?

Art der Organisation*

- keine Rechtsform (loser Zusammenschluss, Privatpersonen)
- eingetragener Verein (e.V.)
- andere gemeinnützige Organisationsform (z.B. gGmbH, gUG, Stiftung)
- Stiftung
- (Sozial-)Unternehmen
- Kommune/Amt/Behörde
- Kirchen bzw. kirchliche Trägerschaft
- Sonstige

Projektanschrift

Name*
Adresszusatz (z.B. Organisation)
Straße und Hausnummer*
Postleitzahl*
Ort*

Postanschrift (falls abweichend)

Name
Adresszusatz (z.B. Organisation)
Straße und Hausnummer
Postleitzahl
Ort

02 Euer Projekt

Name des Projekts*

Wie heißt euer Projekt? Dieser Name wird auf unserer Webseite veröffentlicht, wenn ihr für den Nachbarschaftspreis nominiert werdet. (max. 42 Zeichen)

Auf einen Blick* [Freifeld]

Bitte beschreibt in ein bis zwei Sätzen, was euer Projekt zu einer lebenswerten und lebendigen Nachbarschaft beiträgt. Solltet ihr nominiert werden, wird dieser Text für die Webseite und die Entscheidung der Jury genutzt. Je genauer ihr euer Projekt beschreibt, desto besser kann sich die Jury ein Bild von eurer Arbeit machen. (max. 200 Zeichen)

Wo seid ihr aktiv?

Bundesland*

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

Stadt / Gemeinde*

- Landgemeinde (unter 5.000 Einwohner:innen)
- Kleinstadt (zwischen 5.000 und 20.000 Einwohner:innen)
- Mittelstadt (zwischen 20.000 und 100.000 Einwohner:innen)
- Großstadt (mehr als 100.000 Einwohner:innen)

In welchen Nachbarschaften oder Stadtteilen wird euer Projekt durchgeführt?*

In welche Kategorie passt euer Projekt am besten?*

Schaut euch die Beschreibungen und Beispiele **auf der Webseite** an und entscheidet, in welche Kategorie euer Projekt am besten passt. Die Auswahl der Kategorien hat keinen Einfluss auf die Auswahlchancen. Zur besseren Vergleichbarkeit behalten wir uns vor, die Einordnung nachträglich zu ändern.

- Generationen
- Kultur & Sport
- Nachhaltigkeit
- Öffentlicher Raum
- Vielfalt

Projektbeschreibung*

Wir sind gespannt: Erzählt uns von eurem Projekt und welche positiven Veränderungen ihr damit bereits in die Nachbarschaft bringen konntet. **Bitte beschreibt euer Projekt in einem Fließtext.** Solltet ihr nominiert werden, wird dieser Text für die Webseite und die Entscheidung der Jury genutzt. Je genauer ihr euer Projekt beschreibt, desto besser kann sich die Jury ein Bild von eurer Arbeit machen. *(max. 1.500 Zeichen)**

Wie und wann ist euer Projekt entstanden? Welches gesellschaftliche Problem möchtet ihr durch eure Arbeit lösen?*

Wie ist eure Entstehungsgeschichte? Welche Herausforderung/ welches Problem hat euch zusammengebracht? *(max. 500 Zeichen)*

Was habt ihr bisher erreicht? Welche positiven Veränderungen konntet ihr in eurer Nachbarschaft bereits erzielen?*

Beschreibt die größten bisherigen Meilensteine/Erfolge eures Projekts. *(max. 500 Zeichen)*

Wo seht ihr euer Projekt in einem Jahr?*

Beschreibt kurz eure nächsten Vorhaben und Ziele. *(max. 500 Zeichen)*

Projektteam und Zielgruppen

Uns interessieren die Menschen, die hinter eurem Projekt stehen und die, die ihr erreichen möchtet.

Wie viele Menschen engagieren sich in eurem Projekt? Wie ist euer Team aufgebaut?*

Macht hier Angaben über das Kernteam: Wer ist am Projekt aktiv beteiligt? Wer davon ist fest angestellt, wer Honorarkraft? Wie viele Ehrenamtliche sind beteiligt? (500 Zeichen)

Wie viele Nachbar:innen konntet ihr im letzten Jahr mit eurem Projekt erreichen? Wie beteiligt ihr die Nachbar:innen an eurem Projekt?*

Wie viele Nachbar:innen profitieren direkt von eurem Angebot, z.B. Teilnehmer:innen oder Besucher:innen? Wie bringen sich Nachbar:innen aktiv ein, z.B. indem sie ehrenamtlich mitarbeiten? Welche Formate habt ihr, um die Beteiligung interessierter Nachbar:innen zu ermöglichen? (max. 500 Zeichen)

Netzwerk und Finanzen

Wer ist noch an eurem Projekt beteiligt?*

Beschreibt, mit welchen anderen Projekten, Organisationen oder sonstigen Akteur:innen ihr zusammenarbeitet und in welcher Form. (max. 500 Zeichen)

Wie finanziert sich euer Projekt?*

Bitte nennt uns eure Finanzierungsquellen (z.B. Spenden, Mitgliedsbeiträge, eigene Einnahmen, etc.). (max. 500 Zeichen)

Wofür würdet ihr das Preisgeld verwenden?*

Gibt es Anschaffungen, die ihr machen oder Aktivitäten, die ihr ausbauen wollt? (max. 250 Zeichen)

03 Weitere Informationen

Wie können wir mehr über eure Arbeit erfahren? Diese Angaben sind freiwillig. **Wir benötigen jedoch mindestens ein Foto eures Projekts, das bei einer Nominierung auf unserer Webseite veröffentlicht wird.**

Webseite des Projekts (Im Falle einer Nominierung verlinken wir diese Webseite)

Facebook

Twitter/X

Instagram

Sonstige Social-Media Kanäle (z.B. Tiktok, LinkedIn)

Bilder hochladen*

Hier könnt ihr bis zu zwei Fotos hochladen, die einen guten Eindruck von eurer Arbeit vermitteln und die wir im Falle einer Nominierung auf unserer Webseite nutzen können. Wir freuen uns, dabei die Menschen zu sehen, die hinter den Projekten stecken. **Mit Einreichung der Bewerbung erklärt ihr euch damit einverstanden, dass eingereichte Fotoaufnahmen auf der Webseite veröffentlicht werden. Sollten neben euch weitere Personen abgebildet sein, sichert ihr zu, dass die abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung der Fotoaufnahmen einverstanden sind.** Bitte sendet uns keine Logos oder Zeitungsartikel zu. Nutzt für die Bilder ein Mobiltelefon mit guter Fotoqualität oder eine Kamera. Die Dateigröße sollte 9 MB nicht überschreiten.

04 Gleich geschafft

Wie seid ihr auf den Preis aufmerksam geworden?* (Mehrfachantwort möglich)

- Mitteilung Dachverband/Organisation
- nebenan.de (Plattform, Newsletter, Magazin)
- Facebook, Instagram, Twitter/X, LinkedIn
- Plakat
- Newsletter der nebenan.de Stiftung
- Presse/Medien (Zeitungsartikel, Radio / TV-Beitrag)
- Freund:innen und Bekannte
- Vorherige Teilnahme
- Sonstiges

Habt ihr euch schon einmal beim Deutschen Nachbarschaftspreis beworben?*

Wenn ihr euch in den vergangenen Jahren bereits für den Deutschen Nachbarschaftspreis beworben habt, ist das kein Ausschlusskriterium.

- Ja
- Nein

Falls ihr euch schon einmal beworben habt: Wart ihr schon einmal nominiert?

Wenn ihr in den vergangenen Jahren bereits für den Deutschen Nachbarschaftspreis nominiert wart, ist das kein Ausschlusskriterium.

- Ja
- Nein

Möchtet ihr den Newsletter der nebenan.de Stiftung erhalten?*

Wir sind damit einverstanden, dass uns die nebenan.de Stiftung regelmäßig Newsletter zu ihren Initiativen, Veranstaltungen und Angeboten per E-Mail zusendet. Wir sind außerdem damit einverstanden, dass die nebenan.de Stiftung die Nutzung des Newsletters analysiert sowie zur Personalisierung ihrer Inhalte und Angebote verwendet. Unsere Einwilligung ist jederzeit per E-Mail an kontakt@nebenan-stiftung.de widerrufbar. Weitere Informationen zu den Datenschutzerklärungen sind **hier** abrufbar.

- Ja
- Nein

Weitergabe von Kontaktdaten an Pressestellen*

Seid ihr mit der Weitergabe eurer Kontaktdaten an (lokale) Pressestellen einverstanden, falls diese Interesse an einer Berichterstattung über eure Teilnahme am Deutschen Nachbarschaftspreis bekunden? Ihr könnt die Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen per E-Mail an kontakt@nebenan-stiftung.de widerrufen.

- Ja
- Nein